

Договор-оферта на оказание услуг по продвижению в сети Интернет

г. Санкт-Петербург

Индивидуальный предприниматель Кучерявенко Елена Александровна, ИНН 780208809707, Россия, 194021, Санкт-Петербург, пр. М.Тореза, 9-124, действующий на основании свидетельства о государственной регистрации 78 № 009439755 от 21.12.2015, именуемый в дальнейшем Исполнитель, выражает намерение заключить договор об оказании услуг по продвижению в сети Интернет с физическими лицами, юридическими лицами, а также индивидуальными предпринимателями в случае принятия настоящего предложения, именуемыми в дальнейшем Заказчик.

Настоящая оферта (далее – Оферта) вступает в силу с момента размещения в сети Интернет по адресу <http://keymarketing.ru> и действует до момента отзыва Оферты Исполнителем.

Моментом полного и безоговорочного принятия предложения Исполнителя заключить Договор (то есть акцептом оферты), в соответствии с пунктами 1 и 3 статьи 438 ГК РФ, считается первая оплата услуг Исполнителя.

Термины и определения:

Оферта — настоящий документ, опубликованный по адресу <http://keymarketing.ru>, адресованный физическим лицам, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Пользователь – посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

Социальная сеть – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для общения и обменом пользователями информации в сети Интернет.

Аудитория – группа пользователей, объединенных общими демографическими, географическими или иными признаками.

Объявление – рекламный носитель, показанный пользователю в социальной сети, включающий в себя текстовую и графическую составляющие.

Аккаунт – учетная запись на сервисе, где хранится персональная информация пользователя.

Ссылка - включенная в рекламное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей:

(а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Рекламодателем для данного Рекламного объявления (далее - «Ссылка на сайт»); или;

(б) на специальную веб-страницу, содержащую предоставленную Рекламодателем для данного Рекламного объявления контактную информацию (далее - «Ссылка на контактную страницу»).

Посадочная площадка — информационный ресурс, страница в сети Интернет, на которую переадресуются пользователи, совершившие клик по ссылке в рекламном объявлении.

Рекламная кампания – совокупность заказанных Рекламодателем Рекламных объявлений, в отношении которых осуществляется оказание Услуг в соответствии с определенными Рекламодателем условиями размещения. Каждая Рекламная кампания может содержать одно или несколько Рекламных объявлений.

Показ - размещение/отображение Рекламного объявления в специально отведенной для показа Рекламных объявлений области (рекламное место) на странице пользователя в социальной сети.

Таргетированная реклама – принцип показа Рекламных объявлений, который осуществляется в страницах социальных сетей и на веб-страницах при условии соответствия их тематики с тематикой Рекламного объявления, определяемой по совокупности качеств аудиторий, указанных Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

Клик - обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

CTR (кликабельность) – процентное содержание обращений пользователей в общем количестве показов рекламных объявлений.

Геотаргетинг – показ Рекламного объявления пользователям, имеющим адреса компьютеров (или прокси-серверов) в сети Интернет, относящихся к заданному географическому региону.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать Услуги по ведению рекламных кампаний в социальных сетях в соответствии с Техническими заданиями (Приложения к настоящему Договору) в порядке, предусмотренном настоящим Договором, а Заказчик обязуется произвести обусловленную Договором оплату.

2.2. По согласованию Сторон Исполнитель выполняет другие работы по заданию Заказчика, такие как: рекламная поддержка акций и конкурсов, информационное наполнение сообществ, работы по дизайну, верстке материалов для сообществ Заказчика, разработка текстов для сайтов и веб-страниц Заказчика и другие работы, направленные на получение максимальной эффективности при проведении рекламных кампаний. Техническое задание, стоимость, сроки и порядок выполнения таких работ оформляются приложениями к Договору.

2.3. Все изменения и дополнения к объемам работ, не укладывающиеся в рамки настоящего Договора и согласованных Приложений, оформляются приложениями и оплачиваются отдельно.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказывать Услуги по ведению рекламных кампаний в соответствии с Техническими заданиями.

3.1.2. Приступить к оказанию Услуг после получения суммы предоплаты в размере 100% стоимости услуг и/или работ за этап в сроки, указанные в Технических заданиях.

3.1.3. В течении 5 (пяти) рабочих дней после окончания работ по этапу предоставлять Заказчику отчеты по проведенным работам.

3.1.4. Незамедлительно уведомлять Заказчика обо всех обстоятельствах, которые могут повлечь задержку в оказании Услуг, путем средства связи, выбранного Сторонами настоящим Договором.

3.1.5. Сохранять конфиденциальность условий настоящего Договора, а также информации, полученной от Заказчика в связи с исполнением настоящего Договора, в соответствии с разделом 7 настоящего Договора.

3.2. Исполнитель вправе:

3.2.1. Требовать от Заказчика предоставления необходимой информации для надлежащего оказания Услуг.

3.2.2. В случае нарушения Заказчиком срока и/или размера оплаты стоимости Услуг, указанной в п.4 настоящего Договора, Исполнитель вправе приостановить работы до исполнения Заказчиком обязательств по оплате в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.2.3. В случае непредоставления Заказчиком имеющих существенное значение для выполнения работ информации, материалов и полномочий Исполнитель вправе приостановить работы с обязательным уведомлением Заказчика по электронной почте.

3.2.4. Самостоятельно определять состав персонала, обеспечивающего надлежащее оказание Услуги, при необходимости привлекать третьих лиц.

3.2.5. Требовать от заказчика доступ от Яндекс.Метрики или Гугл.Аналитики сайтов заказчика, на которые оказывается услуга данного договора.

3.2.6. Требовать установленных "целей" на сайтах и в Яндекс.Метрике или Гугл.Аналитике.

3.2.7. Требовать предоставления информации о поступивших заявках и заказах из сообществ заказчика при рекламе на сообщества для аналитики эффективности рекламы.

3.2.8. Размещать результаты и показатели эффективности рекламной кампании в публичном портфолио с указанием ссылки на проект заказчика.

3.2.9. Исполнитель не предоставляет гарантию на повышение покупательской способности в зависимости от размещенной им рекламы в виде и объеме, обусловленных условиями Договора

3.2.10 Исполнитель освобождается от ответственности при следующих обстоятельствах:

на сайтах Заказчика, используемых в рекламных кампаниях, во время рекламной кампании произошло отключение хостинга, ДНС, доменного имени;

на сайтах Заказчика, используемых в рекламных кампаниях, во время рекламной кампании возникли неисправности, неработоспособность форм заявок, учета целей, работы систем аналитики, неисправности доставки заявок от потенциальных клиентов, любые другие неисправности, препятствующие получению заявок от потенциальных клиентов с рекламы и их аналитическому учету;

в сообществах Заказчика, используемых в рекламных кампаниях, во время рекламной кампании не ведется обновление материалов, за которые отвечает Заказчик, в согласованном объеме и формате, выкладываются материалы, противоречащие согласованному формату, не обрабатываются заявки, вопросы и комментарии отрицательного характера от посетителей в согласованные сроки, не удаляется спам в согласованные сроки;

Заказчик во время рекламной кампании без ведома Исполнителя производит самостоятельные работы в соцсетях, которые могут повлечь блокировку сообществ, рекламного кабинета или повлечь повышение ставок в рекламной сети.

3.3. Заказчик обязан:

3.3.1. Выделить ответственного сотрудника для оперативного взаимодействия с сотрудником Исполнителя.

3.3.2. Предоставить для деловой переписки в рамках настоящего Договора электронный адрес, достоверно принадлежащий Заказчику, и указать его в Технических заданиях на работы..

3.3.3. Предоставлять Исполнителю информацию, необходимую для оказания Исполнителем Услуг.

3.3.4. Оплатить Услуги в сроки и в порядке, установленные настоящим Договором.

3.3.5. В течение 10 (десяти) рабочих дней после предоставления Исполнителем Акта выполненных работ, подписать его либо направить протокол разногласий по Услугам в тот же срок. В случае просрочки Заказчиком сроков подписания акта или не предоставления претензий со стороны Заказчика к качеству выполненных Исполнителем работ, услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми Заказчиком в полном объеме (п.4, ст.421 ГК РФ).

3.4. Заказчик вправе:

3.4.1. В любое время проверять ход и качество работы, выполняемой Исполнителем, не вмешиваясь в его деятельность.

3.4.2. Предоставлять Исполнителю рекомендации по оказанию услуги, необходимые для повышения эффективности рекламной кампании.

4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Стоимость услуг указана в Технических заданиях к настоящему Договору.

4.2. Оплата стоимости услуг производится Заказчиком на условиях 100% предоплаты за каждый этап работ в соответствии с Техническими заданиями.

4.3. Оплата осуществляется Заказчиком с помощью платежного сервиса путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя по указанным им реквизитам.

4.4. Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

5. СРОК ДЕЙСТВИЯ И ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его размещения в сети Интернет по адресу: <http://keymarketing.ru> и действует до момента его отзыва Исполнителем/

5.2. Исполнитель вправе в любое время внести изменения в условия Договора и/или отозвать Договор в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Исполнителем изменений в Договор, такие изменения вступают в силу с момента размещения измененного текста Договора в сети Интернет по адресу: <http://keymarketing.ru/>

5.3. В случае изменения сроков работ по инициативе Заказчика, приостановки работ по причине неоплаты работ Заказчиком или непредоставления Заказчиком необходимых для выполнения работ информации, материалов и полномочий, новые сроки выполнения работ назначаются с учетом загрузки Исполнителя.

5.4. В случае отказа от работ Заказчик оплачивает Исполнителю фактически выполненные работы и понесенные им расходы, Исполнитель передает Заказчику отчет о выполненных работах, необходимые документы и доступы. Односторонний отказ Заказчика от исполнения настоящего Договора не прекращает обязательства Заказчика оплатить Исполнителю необходимые расходы, которые он понес в счет услуг, как оказанных, так еще и не оказанных, до момента одностороннего отказа Заказчика от исполнения настоящего Договора.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором.

6.2. Заказчик самостоятельно несет полную ответственность за несоответствие информации, переданной Исполнителю, действующему законодательству РФ.

6.3. Заказчик предупрежден о том, что использование не принадлежащих ему зарегистрированных товарных знаков, логотипов, наименований, слоганов, изображений, фотографий является нарушением законодательства РФ. Заказчик обязуется не размещать эротические, националистические и другие материалы, запрещенные Российским законодательством и нарушающие нормы сетевого этикета. Исполнитель не несет ответственности за указанные выше нарушения.

6.4. Исполнитель не несет ответственности по претензиям Заказчика к качеству доступа к информации Заказчика, связанных с качеством функционирования сетей Интернет – провайдеров, городской телефонной сети, с функционированием абонентского оборудования и другими обстоятельствами, находящимися вне компетенции Исполнителя.

7. ФОРС-МАЖОР

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение обусловлено обстоятельствами, возникшими помимо воли и желания сторон и которые нельзя предвидеть или избежать (далее - форс-мажорные обстоятельства). Такими обстоятельствами считаются стихийные бедствия, вооруженные конфликты, забастовки, издание органами государственной власти и управления нормативных актов, препятствующих исполнению настоящего Договора, а также другие события, возникшие после подписания настоящего Договора и находящиеся вне разумного предвидения и контроля Сторон.

7.2. Обстоятельством непреодолимой силы признается также издание органами власти и управления актов, делающих невозможным исполнение обязательств по настоящему Договору хотя бы одной из Сторон.

7.3. Если указанные обстоятельства будут продолжаться более трех месяцев подряд, то Стороны вправе расторгнуть настоящий Договор, предварительно урегулировав все спорные вопросы. Стороны создают комиссию для рассмотрения своих финансовых взаимоотношений, состоящую из равного количества полномочных представителей обеих Сторон.

8. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

8.1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются путем переговоров.

8.2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Санкт-Петербурга в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Моменты и вопросы, не предусмотренные и не разрешенные настоящим Договором, регулируются и разрешаются в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

9.2. Стороны подтверждают, что Договор представляет собой полную договоренность между Исполнителем и Заказчиком.

9.3. В случае утраты силы какого-либо условия настоящего Договора в соответствии с действующим законодательством, остальные положения остаются в силе в неизменном виде, а недействующее

условие подлежит уточнению или замене на соответствующее требованиям действующего законодательства.

9.4. Заключая настоящий Договор, Заказчик понимает значение своих действий и способен руководить ими, не находится под влиянием заблуждения, обмана, насилия, угрозы. Договор заключен Заказчиком добровольно, с предварительным полным ознакомлением с условиями Договора, содержание которых Заказчику понятно.

9.5. Все уведомления и сообщения, направляемые в соответствии с настоящим Договором или в связи с ним, должны быть сделаны в письменной форме и будут считаться направленными надлежащим образом, если они направлены посредством электронной почты на адрес projects@keymarketing.ru и других средств связи, обеспечивающих подтверждение факта и даты получения сообщений другой Стороной.

9.6. Стороны обязаны незамедлительно сообщать об изменении своих почтовых адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов.

9.7. Какие-либо права и обязанности, полученные Заказчиком по этому Договору, не могут быть переданы кому-либо без согласия на это Исполнителя.

10. РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ:

Индивидуальный предприниматель
Кучерявенко Елена Александровна
Россия, 194021,
Санкт-Петербург, пр. М.Тореза, 9-124
ИНН 780208809707
ОГРНИП 315784700244055
Расчетный счет: 40802810000002384510
Банк: АО "ТИНЬКОФФ БАНК"
БИК 044525974
Корр.счет: 30101810145250000974
projects@keymarketing.ru